

REACH für Gemischhersteller

Potenzial der Lead Component Identification Methode



Termin

Do. 04.02.2027, 09:00 Uhr –
Do. 04.02.2027, 16:00 Uhr

Veranstaltungsort

Haus der Technik e.V.
Hollestr. 1
45127 Essen

Teilnahmegebühren

Präsenz-Teilnahme	890,00 €* Für HDT-Mitglieder 790,00 €* Online-Teilnahme
Für HDT-Mitglieder 790,00 €*	890,00 €* Für HDT-Mitglieder 790,00 €*



Weitere Informationen und die
Möglichkeit zur Online-Buchung
Ihrer Teilnahme finden Sie auf der
[Veranstaltungs-Webseite](#).

Stand: 15.07.2026, 18:52 Uhr

REACH für Gemischhersteller

Inhalt

Rechtliche Grundlagen
Begriffsdefinitionen
relevante Abschnitte der eSDBs
Historie der Gemisch-Bewertung
Scalingtool ECETOC zur Stoffbetrachtung
Prinzip der LCID-Methode anhand von Beispielen
Potential & Einsatzmöglichkeiten
Diskussion & Erfahrungsaustausch
Literatur & weiterführende Links

Zum Thema

Das umfangreiche Thema der Gemischbewertung unter REACH soll mithilfe der vom VCI entwickelten LCID-Methode etwas zugänglicher und leichter umsetzbar gemacht werden. Vor allem bei Gemischen, die aus sehr vielen Stoffen bestehen, musste man bislang viel Zeit & Arbeit investieren, um die richtigen Risikominimierungsmaßnahmen ableiten zu können. Durch die mathematische Verknüpfung schafft es die LCID-Methode, die Leitkomponenten eines jeden Gemisches zu ermitteln und dem Anwender die Bewertung deutlich zu erleichtern.

Zielsetzung

Anhand verschiedener Beispiele werden Ihnen die Vorzüge der LCID-Methode im Vergleich zur herkömmlichen Vorgehensweise bei der Bewertung eines komplexen Gemisches erläutert.

Praxis nah
Hintergrund von LCID
Zahlreiche Beispiele

Programm

04.02.2027

09:00–13:00	REACH für Gemischhersteller - Teil 1 • Rechtliche Grundlagen • Begriffsdefinitionen • relevante Abschnitte der eSDBs • Historie der Gemisch-Bewertung
14:00–16:00	REACH für Gemischhersteller - Teil 2 • Scalingtool ECETOC zur Stoffbetrachtung • Prinzip der LCID-Methode anhand von Beispielen • Potential & Einsatzmöglichkeiten • Diskussion & Erfahrungsaustausch • Literatur & weiterführende Links
